

Agrupamento de Escolas de Pedrógão Grande

Conselho de Docentes de Pedrógão Grande

# ÁREA DE PROJETO

## Literacia Financeira

1.º Ciclo do Ensino Básico



*"Você não fica rico com o que ganha; fica rico com o que poupa."  
(Yoshio Teresawa)*

*"A economia consiste em saber gastar*

*e a poupança em saber guardar."*

*(Orison Swett Marden)*

***"O homem deve criar as oportunidades e não somente encontrá-las."***

Francis Bacon

## INTRODUÇÃO

A educação financeira é fundamental para uma gestão financeira saudável. O constante surgimento de novos produtos, e o seu rápido desenvolvimento, torna os serviços financeiros cada vez mais complexos. Os consumidores devem estar dispostos a educar-se em termos financeiros para que possam tomar decisões informadas. A educação financeira iniciada em idade precoce permite, no futuro, olhar para as questões financeiras como uma parte natural do seu estilo de vida, construindo jovens responsáveis do ponto de vista da gestão e equilíbrio da economia e finanças individuais que, conseqüentemente, irão contribuir para uma sociedade mais justa em termos económicos e sociais.

Se “ De pequenino é que se torce o pepino”, é inquestionável que a necessidade da educação do consumidor é cada vez mais evidente a nível europeu, começando pela interiorização de hábitos em contexto escolar. Uma série de acontecimentos, incluindo a globalização, a criação do mercado único europeu, as novas tecnologias de informação, combinadas com as mais sofisticadas estratégias de promoção de novos e complexos produtos, impõe uma exigência significativa sobre os consumidores que tentam fazer escolhas cuidadosas e racionais.

No domínio dos serviços financeiros, e integrada nas actividades do dia-a-dia de todos os consumidores, são exigidas competências e conhecimentos específicos aos consumidores para que possam lidar com as tomadas de decisões quotidianas.

É óbvio que os jovens de hoje têm muito mais responsabilidade financeira do que seus pais tiveram. No entanto, pesquisas mostram que os jovens, consumidores inexperientes, são menos capazes de compreender a natureza desta responsabilidade do que a geração que os antecede.

A experiência tem demonstrado que seria benéfico iniciar o processo da educação financeira dos consumidores o mais cedo possível. Por esta razão é essencial que os professores proporcionem uma educação financeira de uma forma natural a crianças em idade escolar.

Para alcançar este objectivo, o conselho de docentes, em articulação com o Projeto de Literacia Financeira, centralizará a área de projeto nesta temática.

## **OBJETIVOS**

Um consumidor educado e confiante é capaz de fazer escolhas fundamentadas e informadas, como um indivíduo, contribuindo directa e indirectamente para a sua vida económica pessoal e, futuramente, das empresas, trazendo benefícios económicos a outros consumidores em termos de preço, bem como uma maior escolha e qualidade.

As crianças precisam cada vez mais de entender como funcionam as finanças e desenvolver bons hábitos desde muito cedo, para evitar problemas mais tarde, sendo os adolescentes um grupo particularmente vulnerável. Actividades transnacionais são importantes para os jovens que vivem nas fronteiras entre países, mas com a internet a actividade transnacional tornou-se mais comum e os jovens estão na frente nesta nova forma de consumo.

Para todos os consumidores, mas especialmente para crianças e jovens, a informação não é suficiente – é demasiado passiva. É necessária educação – uma participação activa no processo de reflexão e compromisso com pressões e interesses, que por vezes são conflituosos, entre os interesses individuais e os da sociedade. Os tópicos financeiros devem ser desmistificados para os consumidores jovens e a experiência de aprendizagem das questões financeiras deve ser divertida.

Para atingir os objetivos acima mencionados, os consumidores jovens precisam do conhecimento, da compreensão e das competências para:

- Serem capazes de identificar as suas necessidades em relação a tópicos financeiros particulares – **“Desejos e necessidades”**;
- Encontrarem informação apropriada e de confiança – **“Procura e descoberta”**;
- Compreenderem o funcionamento das finanças, serem capazes de encontrar informação, tomarem decisões informadas e agirem de acordo com os objetivos a atingir da forma mais eficiente – **“Analisar e avaliar”** ;
- Serem capazes de comparar diferentes ofertas – **“Comparar”**;
- Serem capazes de tomar uma decisão informada e responsável – **“Decidir”**

- Serem capazes de agir de forma eficaz em relação a assuntos financeiros relacionados com as suas necessidades, e serem capazes de realizar transacções simples ou complexas – **“Utilizar”**

- Serem capazes de prever as consequências positivas e negativas de diferentes decisões e acções, em particular os riscos e perigos que são frequentemente encontrados nas cláusulas contratuais (letras miúdas dos contratos) – **“Avaliar as consequências”**

Todas estas competências requerem a capacidade de levantar questões importantes e obter respostas. Os alunos não podem procurar e encontrar informação se não sabem que questões colocar para obter as respostas que necessitam. A escola pode e deve desenvolver ações que conduzam o aluno a fazer escolhas financeiramente corretas.

<b>Área de Projeto Conselho Docentes</b>	<b>CONCEPÇÃO E EXECUÇÃO DO PROJETO</b>
<b>TEMAS/SUBTEMAS</b>	<b>Literacia Financeira / 1.º Ciclo do Ensino Básico</b>
<b>COMPETÊNCIAS GERAIS E TRANSVERSAIS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Identificar as características financeiras do meio envolvente;</li> <li>✚ Produzir pequenas narrativas relativas ao universo de Literacia Financeiras;</li> <li>✚ Realizar desafios e jogos matemáticos;</li> <li>✚ Concetualizar produtos artesanais;</li> <li>✚ Dinamizar uma feira com produtos elaborados pelos alunos (literacia financeira).</li> </ul>
<b>INTERVENIENTES</b>	Alunos, professores, familiares dos alunos, assistentes operacionais, Universidade de Aveiro, autarquias...
<b>ATIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Exploração do jogo elaborado no ano transato “Jogo dos Negócios”;</li> <li>✚ Exploração do recurso multimédia “Viagem à história do dinheiro”;</li> <li>✚ Produção de narrativas escritas;</li> <li>✚ Produção de artigos para o jornal da escola;</li> <li>✚ Elaboração de um Kit de turma com desafios matemáticos;</li> <li>✚ Elaboração de orçamentos vários, preçários...;</li> <li>✚ Recolha e tratamento de dados;</li> <li>✚ Exploração do jogo multimédia “O dinheiro trocado por miúdos”;</li> <li>✚ Realização de actividade de “Trocas diretas”;</li> <li>✚ Construção de materiais alusivos à literacia financeira (mealheiros, cartazes, blocos...)</li> <li>✚ Comemorações do Dia da Poupança;</li> <li>✚ Realização de feira de literacia financeira.</li> </ul>
<b>RECURSOS MATERIAIS</b>	Material multimédia; Material reutilizável; Colas Cartolinas Material de colorir vários Fotocópias Papel autocolante Tintas e pincéis
<b>CALENDARIZAÇÃO</b>	45m semanalmente
<b>AValiação</b>	Trimestralmente, mediante o preenchimento de uma grelha de observação síntese, (auto-avaliação) da qual resultará um relatório de acção.